

【附件】

表 1：107-110 年度校務研究議題追蹤概況

年度	議題名稱
107 (106 延續)	以潛在類別分析及結構方程式分離高三生及大一大二生在大學生涯成功的預測指標
107	評估程式語言教學成效
107	探究數位廣告之影響擬定最佳招生策略
107	特色課程與一般課程之滿意度分析
107	境外招生成效影響因素分析
107	從學測交叉查榜大數據探索考生選填志願行為－以元智大學為例
108 (107 延續)	評估程式語言教學成效
108 (107 延續)	微型課程教學成效評估
108 (107 延續)	三創課程教學成效評估
108 (107 延續)	英語學士學位學程之英語測驗結果與學生學習／學程運作狀況分析
108	境外生對校園之友善國際環境分析
108	觀音工業區歷年績效成果分析
108	教育部畢業滿 1 年、3 年、5 年畢業生流向調查分析
108	學生特質背景和職涯活動成效之關係
108	應用文字探勘分析比較元智和同級學校的網路討論重點
109 (108 延續)	評估程式語言教學成效
109 (108 延續)	微型課程教學成效評估
109 (108 延續)	三創課程教學成效評估
109 (108 延續)	英語學士學位學程之英語測驗結果與學習狀況分析

年度	議題名稱
109	探究高中生對元智品牌參與及自我品牌連結之關聯：以 INSTAGRAM 為例
109	境外生選校因素分析及改善效益評估
109	提高媒合元智學生與遠東集團 A+B 實習計畫之探索
109	職技員工人力資源調查與規劃
109	官方網路社群利用短片及 Facebook 廣告進行宣傳是否能提升元智大學網路聲量
110 (109 延續)	程式設計教學成效分析
110	跨領域教學與跨領域學程推動初探
110	學校形象評價及定位對於高中生選填意願之研究
110	網路行銷與口碑行銷對外籍招生成效影響評估
110	各學院(系/所)教師聘用規劃策略
110	跨領域學習的需求與供給分析